

## Ромео Соцци

владелец и главный дизайнер компании Promemoria

### Какой смысл вы вкладываете в понятие роскоши?

Роскошь подразумевает совершенство во всём: выбор лучшего материала, идеальный дизайн, сложный ремесленный труд, высокий уровень сервиса. Философия Promemoria заключается в создании мебели как произведения искусства. Наши вещи вне времени, они не вписываются в рамки определённого стиля или течения, у них свой характер и собственная история. Другое дело, что изготовление каждого предмета требует времени и сосредоточенности, а все мы живём в бешеном ритме, когда важен быстрый результат. В современном обществе представления о роскоши, к сожалению, занижены.

### Что происходит с индустрией роскоши в наши дни?

Мы наблюдали устойчивый рост этой индустрии на протяжении нескольких десятилетий. Она успешно находила новые рынки сбыта. Китай, Россия, такие республики бывшего СССР, как Казахстан, Азербайджан, Украина открывали необыкновенные возможности для люкса. Сейчас растущую потребность в роскоши демонстрируют покупатели в Индии и Бразилии. Что же ка-



сается более традиционного европейского рынка, тут достигнут баланс потребностей и производства. За последние годы наша дилерская сеть заметно увеличилась. Отрадно, что всюду мы находим единомышленников, которые разделяют нашу философию и подходы к рынку.

### Как изменился рынок люкса после кризиса?

Судя по нашему опыту, после кризиса клиенты предпочитают искать продукцию и услуги самого высокого качества. Мы также наблюдаем возвращение к простоте, весомым и конкретным материальным формам. Все эти ценности обретаются через изучение традиций и истории. Кризис сильно ударил по средне-

му классу, который в результате переключился на продукцию массового производства. Сегодня существует большой разрыв между богатыми и бедными. Мы также наблюдаем появление новой формации молодых богачей.

### Каковы ваши прогнозы?

Рынок роскоши становится всё более персонифицированным. Заказчики выдвигают более высокие требования, их интересует уникальный индивидуальный опыт общения с роскошью. У них есть всё, но они хотят что-то особенное, сделанное специально для них. Они уделяют больше внимания деталям и оценивают качество. Поэтому крайне важно предлагать персонализированные решения, объединяющие эстетику и функциональность. Использовать высококачественные материалы, выдерживать высокие стандарты производства. Наша гибкость позволяет нам не только удовлетворять потребности заказчиков, но и предвосхищать их. В последние годы многие постоянные клиенты начали заказывать полную внутреннюю отделку для своих домов. Опыт жизни в роскоши так же важен, как присутствие роскошной мебели в интерьере.