



1



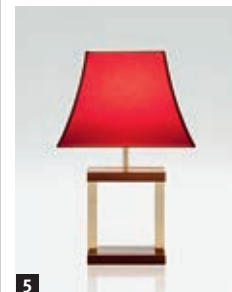
2



4



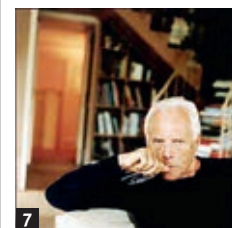
3



5



6



7

Все в дом

В декабре компания DeLuxe Group открывает шоу-рум марки Armani/Casa на Петроградской стороне.

Собственная линия мебели появилась у Джорджо Армани десять лет назад, что неудивительно для человека, который все в своей жизни подчинил дизайну. Подобную стратегию выбрал в 1970-х Пьер Карден, первым из модельеров выпустивший мебель. Однако его погубило размытие бренда: под именем Pierre Cardin стали делать все, от носков до зонтиков. Армани же из тех, кто не повторяет чужих ошибок. Принцип его интерьеров — бескомпромиссная роскошь в самом эстетском понимании: геометричные формы, ценные материалы, сдержанные цвета и сложные фактуры. **Если мебель, то из драгоценных пород дерева, если текстиль, то ручной работы, если кожа и шелк, то натуральные** — каждый объект сохраняет ДНК модного дома. Решение о запуске Armani/Casa дизайнер принял, оформляя свои бутики. Найти предметы мебели, отвечающие его вкусу, оказалось невозможно: предлагали хай-тек, который мастер счел слишком стерильным, или помпезную позолоту. «Моя философия моды — традиционный крой, который тем не менее отличается свежестью и новизной.

Этот же принцип я взял за основу дизайна интерьера», — говорит Армани. Почти восточный аскетизм коллекций, которые обновляются раз в год, сделал его вещи универсальными — они вписываются в любой интерьер. Но простота обманчива: в каждой детали заметна тщательная работа с архивами — от Ле Корбюзье до Арне Якобсена и Чарльза и Рэй Имз. Армани разработал собственный язык, сделав акцент на чувственности и особой цветовой гамме, содержащей оттенки бежевого, слоновой кости, темного шоколада и черного дерева. Как все это вписывается в пространство, легко увидеть в отелях Armani в Милане и Дубае: их апартаменты обставлены мебелью от Armani/Casa.

В новой коллекции — две истории: одна — про урбанистический дом, другая — про загородную резиденцию. В первой все подчеркнуто графично: отполированные столы из черного клена, лен оттенка пергамента. Во второй — смягченно: песочные оттенки и светлое дерево. В шоу-руме на Каменноостровском — единственном месте в городе, где представлен бренд Armani/Casa, — можно будет найти еще и всю линию аксессуаров для дома. Девиз марки прост: Stay with Armani. А почему бы и нет? ©

1, 4. Коллекция Armani/Casa Metropolitan Home сезона 2011/2012 — это строгие линии с едва уловимым влиянием ар-деко
2. Украшение в виде лавровой ветви Erika сделано из позолоченной меди и отполировано вручную
3. Рисунок на бронзовых вазах Etna напоминает растрескавшуюся лаву вулкана
5. Плафон лампы Eveline очерченными похож на китайскую пагоду
6. Шкаф Excelsior — это лакированное дерево и бронза
7. Дизайнер Джорджо Армани в интерьере своего дома