



МИХАИЛ ПОДГОРНЫЙ

Неслучайный набор

Британский дизайнер Мартин Уоллер коллекционирует вещи с историей. «Смешение времен и стилей – это самое интересное!» – считает обладатель одной из самых необычных коллекций Британии. ● Текст: Людмила Буркина



Мартин Уоллер – знаменитый британский дизайнер, креативный директор и основатель компании Andrew Martin, учредитель премии The Andrew Martin Design Awards – приверженец стиля фьюжн. В этом стиле выдержана и его коллекция самых разнообразных предметов – от африканских масок и статуэток Будды до бивней мамонта и засушенных насекомых, которые он привозит со всего света.

Что же такого должно быть в вещах, чтобы они вас заинтересовали?

Мартин Уоллер Я люблю старые вещи, антиквариат – предметы с историей. И неважно, что это – какой-то древнеегипетский артефакт или винтажная игрушка. Мне нравится, когда предмет несет на себе следы того, что им пользовались, когда видно, что поколения детей играли в этих солдатиков или стреляли из этого игрушечного пистолета.

Мне нравится видеть за этими вещами какую-то историю – реальную или воображаемую. Возможно, с игрушками реальную историю проследить сложнее. Но я коллекционирую в том числе и вещи с автографами. Их историю узнать значительно проще.

Могли бы привести пример какого-либо автографа из вашей коллекции?

М.У. У меня есть фотографии или документы, подписанные знаменитыми людьми. В том числе конверты с автографами Пикассо, Кеннеди, Наполеона, Нила Армстронга.

Если говорить о России, то это, например, автограф Гагарина. Для меня, как и для любого человека моего поколения, Гагарин – выдающаяся личность. В детстве я буквально болел космосом. А еще у меня есть автограф Толстого, есть документы, подписанные Екатериной II, Александром I.

Я знаю, что все эти предметы вы не храните в сейфе, а используете в интерьерах. Но как, например, можно вписать в интерьер автограф Александра I?

М.У. Я убежден, что помещения можно декорировать самыми различными вещами. Ваш дом должен отражать вашу индивидуальность, ваши интересы. Декорирование – это нечто большее, чем заполнение пространства фабричной мебелью и тканями. Самое главное в интерьере – это вещи, которые имеют для вас значение.

По часовой стрелке:
Изделия компании Andrew Martin: лампа Astra Desk; диван Claudius и стул Hirshorn Spitfire
На странице слева:
Дизайнер, создатель фирмы Andrew Martin и коллекционер Мартин Уоллер

Что касается автографов, сама по себе одна подпись в рамке на стене – этого недостаточно. А вот если есть какая-то коллекция или даже просто группа похожих документов, лучше разместить их вместе. Причем в этом собрании может быть все что угодно. Все эти вещи будет объединять ваш личный интерес.

Вы интересуетесь предметами разных стран и эпох. Как вы их находите?

М.У. Я очень много путешествую: люблю Азию, Африку. Мне нравится восточное искусство. Но речь не только об искусстве – я нахожу любопытные предметы на рынках, в магазинах.

Мое внимание может привлечь любая аутентичная вещь. Например, мне нравятся солонки. Если вспомнить о том, что сотни лет соль была очень до-

Дизайн дома вам диктуют не вещи, а ваша природа, ваше видение

рогим удовольствием, вы иначе посмотрите на этот предмет. На рынке в Тимбукту я приобрел большой соляной кристалл. В нем вся атмосфера, вся история этого края, в котором веками сходились пути торговцев солью. Этот кристалл очень красив. Особенно если его подсветить – он выглядит как настоящая соковыжималка и прекрасно вписывается в интерьер.

Откуда у вас такой интерес к смешению стилей?

М.У. Если быть честным, это не моя идея. Эта идея вообще не нова. Сотни лет английская культура вбирала в себя элементы культуры колониальных стран. Может, в этом состоит одна из причин возникновения стиля фьюжн.

А можно выстроить интерьер вокруг одной вещи?

М.У. Нет, вокруг одной не получится. Интерьер складывается из разнообразия, из совмещения разных вещей. Мне не нравится, когда все делается в одном стиле. Я люблю смешивать старое и новое – французские стулья и африканские предметы искусства. Фотографии и восточные ткани. Смешение – это интересно.

Один бизнесмен рассказывал мне, как он купил на Портобелло старинную

колонну, которая потом продиктовала чуть ли не весь дизайн его виллы.

М.У. Так бывает. Если вы находите одну фантастическую вещь, она может направить вас. Но на самом деле все уже произошло раньше, до вашей покупки. Вы потому и купили именно эту вещь, что такой дизайн нравится именно вам. И это не вещь продиктовала вам дизайн, а ваша природа, ваше видение. Речь идет о вашем доме. Он ни для кого иного – только для вас. И никто не вправе диктовать вам, какие вещи должны быть в вашем интерьере. Только вы выбираете, что вам интересно.

Самое важное – чувствовать себя комфортно в доме. Чтобы, приходя в него, вы могли расслабиться, ощутить себя самим собой. Когда вы создаете свой интерьер, это бывает очень похоже на состояние подростка, которому сложно сразу найти свой стиль и поэтому он пробует совершенно разные вещи. Так и вы должны пробовать все то, с чем вам будет удобно существовать. Например, когда вы идете на вечеринку, главное не то, насколько хорошо ваше платье, а то, насколько комфортно вы чувствуете себя в нем.

Есть ли в вашей коллекции одежда?

М.У. Я не очень интересуюсь одеждой, но мне нравятся разные ткани. В частности, ткани, окрашенные по старинной технологии ikat, которые производят маленькие африканские племена.

Вы можете повесить кусок материи на стену, или положить на кровать, или накинуть на стул. В моем доме есть лестница, и на каждой ступени лежат ткани – из Африки, Индии, Центральной Азии.

Вас интересуют какие-то вещи из российской культуры помимо тех автографов, которые вы упомянули?

М.У. Безусловно. Сейчас в Лондоне ностальгия по советскому дизайну. Причем лондонцы ностальгируют гораздо больше, чем русские, проживающие в городе. Я имею в виду период 20-х годов. Мы даже создали ткань, в основе которой – рисунки и шрифты советских плакатов, и назвали ее «Революция».

Мне также нравится и стиль сталинских домов – так называемый сталинский ампи́р. Это очень четкий посыл, чистое отражение тогдашней действительности России, хотя многие компоненты этого дизайна были позаимствованы из Древней Греции. Меня сейчас это направление очень привлекает. ●

